

## СОВЕТ ПРЕССЫ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

**РЕГЛАМЕНТ**  
**ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРИСУЖДЕНИЕ**  
**НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ЗА ЭТИКУ И ДЕОНТОЛОГИЮ В ЖУРНАЛИСТИКЕ 2026**

*Общие положения*

Национальная премия за этику и деонтологию в журналистике (в дальнейшем **Премия**) вручается ежегодно Советом прессы Республики Молдова по итогам конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации и журналисты Республики Молдова. **Премия** присуждается после утверждения полученных баллов Экспертным советом.

Экспертный совет может принять решение не присуждать **Премии**, если оценивает, что ни один кандидат не заслуживает **Премии**.

*Цель и задачи конкурса*

Посредством организации конкурса и присуждения **Премии**, Совет прессы стремится укреплять принципы профессиональной этики и деонтологии в журналистике, отмечать заслуги средств массовой информации и журналистов в данной области, продвигать успешные профессиональные практики, поддерживать и защищать этические ценности, способствовать профессиональному становлению молодого поколения журналистов, а также укреплять престиж журналистской профессии и способствовать развитию качественной журналистики.

*Организация конкурса***Этап 1. Предложение кандидатов**

Способы участия в конкурсе для редакций и журналистов:

Редакции масс-медиа Республики Молдова

- а) могут предложить свою кандидатуру самостоятельно посредством направления письма в Экспертный совет, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- б) могут быть предложены любым потребителем медийных продуктов или учреждением/организацией/компанией, независимо от сферы деятельности и формы собственности, посредством письма, адресованного Экспертному совету, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности редакции журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- с) могут быть предложены группой экспертов, сформированной Экспертным советом для проведения каждого конкурса и состоящей из представителей профессионального сообщества средств массовой информации и лидеров гражданского общества. Эксперты представят список медийных учреждений и/или журналистов, которые, по их мнению, демонстрируют приверженность принципам журналистики, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии.

Журналисты из Республики Молдова (которые соответствуют определению журналиста в Деонтологическом кодексе журналиста Р. Молдова)

- а) могут быть предложены редакциями учреждений масс-медиа Р. Молдова. Одна редакция может предложить 1-2 кандидата. Решение должно быть принято коллективом редакции, а письмо о выдвижении, адресованное Экспертному совету, должно быть подписано руководителем и как минимум 2 (двумя) журналистами. Письмо должно включать мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением аргументов и доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- б) могут быть предложены некоммерческими организациями Р. Молдова, посредством письма,

адресованного Экспертному совету, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;

с) могут быть предложены группой экспертов, сформированной Экспертным советом.

#### К участию в конкурсе не допускаются:

- средства массовой информации, не подписавшие Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова;
- кандидаты, в отношении которых в течение календарного года в Совет прессы была подана хотя бы одна жалоба и кандидат не пожелал разрешить конфликтную ситуацию ни до, ни после принятия решения Экспертным советом о нарушении этических норм;
- журналисты, которые являются действующими членами Экспертного совета.

Кандидатуры можно предлагать электронным письмом, направленным Секретариату Совета прессы – [consiliuldepresa@gmail.com](mailto:consiliuldepresa@gmail.com), обычным письмом, отправленным Совету прессы (MD-2012, Кишинев, ул. Армянская 13) или посредством заполнения и отправления типового формуляра, доступного на веб-странице [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md)

Период предложения кандидатур: **5 – 20 октября 2026 г.**

#### Участники конкурса

Экспертный совет рассмотрит предложенные кандидатуры и опубликует пресс-релиз, в котором представит список кандидатов, допущенных к участию в конкурсе текущего года. Список публикуется на веб-странице Совета прессы [www.consiliuldepresa.md](http://www.consiliuldepresa.md), а также на веб-странице [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md)

#### Этап 2. Мониторинг и оценка

В период **23 октября – 13 ноября 2026 г.**, общественность сможет оценить участвующих в конкурсе кандидатов на веб-странице [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md), присуждая им оценки (баллы). С одного аккаунта в социальных сетях можно будет присуждать в общей сложности **не более 10 баллов** в неделю и **не более чем 3 кандидатам**, по алгоритму 4 – 3 – 2 – 1.

В этот же период, группа экспертов и члены Экспертного совета будут оценивать кандидатов, присуждая им не более 10 баллов, в зависимости от качества журналистики и соблюдения норм Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова.

#### ПРИМЕЧАНИЕ:

Результаты голосования общественности имеют рекомендательный характер, принимаются во внимание, но не являются решающими для членов Экспертного совета, которые будут принимать окончательное решение о присуждении или не присуждении Премии.

На общую сумму набранных баллов в период 23 октября – 13 ноября 2026 г. повлияют следующие обстоятельства:

- если в течение календарного года против кандидата была подана жалоба в Совет прессы, однако кандидат урегулировал конфликтную ситуацию только после принятия решения по данному спору Экспертным советом, **от набранной суммы баллов отнимается 10 баллов** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- если в течение календарного года против кандидата была подана жалоба в Совет прессы, а кандидат добровольно и добросовестно урегулировал конфликтную ситуацию, **к набранным баллам приплюсовывается 5 баллов** (применяется при каждом инциденте такого рода).

#### Этап 3. Предварительные результаты

В период **13 – 16 ноября 2026 г.**, Экспертный совет суммирует все баллы, набранные участниками конкурса, и составляет **список пяти финалистов конкурса**.

Список будет представлен повторно группе экспертов для оценки путем присуждения им от 1 до 10 баллов, исходя из собственного мнения и личного опыта потребителя медийных продуктов.

Также, список будет предоставлен членам Экспертного совета для того, чтобы каждый член совета, в свою очередь, оценил финалистов, присудив каждому от 1 до 10 баллов.

На основе рейтингов участников в голосовании общественности, экспертов и членов Экспертного совета, будет составлен **список трех кандидатов** с лучшей совокупной ситуацией в рейтингах, который будет обнародован посредством сообщения для прессы.

**ПРИМЕЧАНИЯ:**

1. В совокупном суммировании баллов, 75% будут составлять общее голосование экспертов и членов Экспертного совета, а 25% - голосование общественности;
2. Члены Экспертного совета, представляющие или являющиеся сотрудниками учреждений масс-медиа – кандидатов на присуждение **Премии**, или находящиеся в любом другом конфликте интересов с кандидатами, не будут участвовать в оценке кандидатов и принятия заключительного решения об определении победителя конкурса на присуждение **Премии**.

**Этап 4. Определение победителя конкурса**

На специальном закрытом заседании, Экспертный совет утвердит набранные баллы и примет решение о присуждении или не присуждении **Премии** за текущий год.

Поводом для не присуждения **Премии** могут послужить только соображения этического и деонтологического порядка, а Экспертный совет аргументирует свое решение.

Вручение **Премии** состоится на Форуме масс-медиа 2026, организованном Советом прессы в партнерстве с медийными неправительственными организациями страны.

**Заключительные положения**

Организаторы конкурса вправе изменить настоящий Регламент до даты объявления нового этапа конкурса.

Члены Экспертного совета и группы экспертов осуществляют свою деятельность, исходя из собственного опыта, собственных суждений и собственных взглядов, опираясь на положения Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова, а также на отечественные и международные успешные практики и опыт в журналистике.

Экспертный совет оставляет за собой право и ответственность присуждать или не присуждать **Премиию**

за соответствующий год, а решение Экспертного совета в этом вопросе является окончательным. Медиа-учреждениям, награжденным **Премией**, будет передана просьба опубликовать на своих веб-сайтах и/или других видных местах логотип **Премии** с прямой ссылкой на интернет-платформу [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md), а журналистам, награжденным **Премией** – в другой доступной форме (блоги, страницы в социальных сетях и др.).

Кандидат, награжденный **Премией**, не сможет принять участие в конкурсе на присуждение **Премии** в течении пяти лет с года, когда ему была присуждена **Премия**.

Экспертный совет может отозвать **Премиию** в случае выявления у лауреата/лауреатов предыдущих лет постоянных нарушений этических норм и положений Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова. Совет прессы может принять обоснованное решение об отзыве **Премии** на открытом заседании с обязательным приглашением представителя соответствующего медийного учреждения или журналиста. Решение публикуется на веб-странице и отправляется по электронным адресам учреждений масс-медиа.